

## **Coffreo enregistre une croissance de 50% en 2017 et poursuit sa conquête de nouveaux marchés en 2018**

**ORSAY, France, le 30/01/2018 - Depuis sa création en 2007, Coffreo développe des solutions de dématérialisation des échanges RH entre l'employeur et ses salariés et des contrats de travail sur le marché de l'intérim et du contrat court (événementiel, sécurité, traiteur, hôtellerie, ...). Fort de son expérience forgée sur le marché français, l'un des plus complexes d'Europe, Coffreo est parti à la conquête de l'international avec l'ouverture d'une filiale en Allemagne en 2017. En 2018, Coffreo étendra son réseau en Europe du Nord et prépare le lancement de nouvelles solutions révolutionnant la relation entre le salarié et son employeur.**

Coffreo accélère sa croissance, et est devenu le leader de la signature électronique des contrats de travail avec plus de 500 000 contrats signés chaque mois et un 1 000 000 de salariés inscrits sur sa plateforme. Depuis 2012, le spécialiste de la dématérialisation RH enregistre +50% de croissance chaque année et conserve ce même objectif pour 2018.

Chaque jour de plus en plus de clients et leurs salariés rejoignent la plateforme SaaS Coffreo, convaincus des avantages de cette offre totalement sécurisée. Coffreo répond aux besoins du secteur de l'intérim, de l'évènementiel, de la sécurité, d'aide à la personne, au médical, mais aussi de la restauration.

Par le biais d'un coffre-fort numérique, agences et salariés échangent, signent en ligne et conservent des documents précieux et utiles, comme les bulletins de paie, les contrats de travail, les attestations et autres certificats. Coffreo a notamment digitalisé depuis 2010 la relation entre les agences d'emploi et leurs collaborateurs intérimaires et fait également partie des tous premiers offreurs de bulletins de paie électroniques connectés au Compte Personnel d'Activité (CPA), toujours en veille pour être conforme aux attentes du législateur.

En 2017, Coffreo a réalisé un plan de recrutement soutenu avec l'embauche de 29 nouveaux collaborateurs et prévoit un prévisionnel de 30% en plus en 2018, principalement pour renforcer ses équipes commerciales et R&D.

En 2018, l'innovation produit reste au cœur de sa stratégie de développement avec le lancement de nouveaux produits destinés à simplifier et à rendre plus efficace la relation entre les agences et leurs salariés et les entreprises clientes.

Ces outils viendront enrichir leur relation quotidienne et valorisera le parcours des salariés, la polyvalence et richesse de leur savoir-faire.