

Trophées de l'intérim 2025 : une 3^e édition pour récompenser les réseaux et les agences les plus engagés

Orsay, le 14 avril 2025 - Le secteur de l'intérim est un moteur essentiel de l'emploi en France. En janvier 2025, l'emploi intérimaire représentait presque 600 000 équivalents temps plein (ETP). Et, chaque année, les agences d'emploi offrent à 3 millions d'individus un accès au marché du travail. Que ce soit pour aider les jeunes à démarrer leur carrière, offrir une grande diversité d'opportunités aux personnes en quête de liberté professionnelle, ou soutenir les travailleurs dans des périodes difficiles, les agences d'intérim sont des piliers incontournables de notre économie.

C'est pour récompenser ces acteurs engagés et innovants que Coffreo organise, pour la troisième année consécutive, les Trophées de l'Intérim. Basés sur une analyse rigoureuse de plus de 12 millions de contrats, ces trophées mettent en lumière les performances des acteurs de l'intérim dans huit catégories clés : parité, emploi des jeunes, emploi des seniors, recrutement, satisfaction intérimaire, développement commercial, redéploiement et dématérialisation.

Avec cette nouvelle édition, les Trophées de l'Intérim s'affirment comme un véritable baromètre de l'excellence et de l'innovation dans un marché en pleine transformation.

« Grâce au volume considérable de données remis chaque jour sur notre plateforme par nos clients, Coffreo occupe une position unique pour observer les dynamiques du marché de l'intérim. Ces trophées valorisent les agences et réseaux qui excellent dans leur cœur de métier, du recrutement au redéploiement, mais aussi ceux qui s'engagent sur des enjeux de RSE tels que la parité ou l'emploi des seniors. Nous sommes fiers de mettre en lumière ces initiatives qui façonnent l'avenir du travail temporaire et renforcent l'attractivité du secteur. »

Emmanuel Cudry, Fondateur et PDG de Coffreo

Les lauréats des Trophées de l'intérim 2025

1- Trophée de la parité : Le réseau Adaptel et l'agence Derichebourg Intérim de Saran (45) pour une répartition des missions entre hommes et femmes la plus proche de 50/50.

2- Trophée de l'emploi des jeunes : Le réseau APROJOB et l'agence Actual Events (56) pour le taux le plus élevé de missions confiées à des intérimaires de moins de 25 ans.

3- Trophée de l'emploi des seniors : Le réseau Bref Service (Connectt) et l'agence WellJob d'Aubière (63) pour le taux le plus élevé de missions confiées à des intérimaires de plus de 55 ans.

4- Trophée du recrutement : Le réseau Accès RH et l'agence R2T de Lille (59) pour la plus forte progression du nombre de nouveaux intérimaires recrutés.

5- Trophée de la satisfaction intérimaire : Le réseau Coda Intérim et l'agence Toma Intérim de Mitry-Mory (77) pour la meilleure note moyenne attribuée par leurs intérimaires dans les évaluations de fin de mission collectées sur Coffreo.

6- Trophée du développement commercial : Le réseau Groupe Hero et l'agence Partnaire de Dole (39) pour la plus forte progression du nombre de clients.

7- Trophée du redéploiement : Le réseau Profrais et l'agence Triangle Intérim de Metz (57) pour la meilleure réutilisation de leur vivier d'intérimaires.

8- Trophée de la dématérialisation : Le réseau SOS Intérim et l'agence Partnaire de Louviers (27) pour la meilleure performance dans la signature des contrats de mission et de mise à disposition.

[Pour en savoir plus sur les Trophées de l'intérim 2025](#)

Les réactions des lauréats

Quand l'intérim valorise l'expérience des travailleurs de plus de 55 ans : le réseau Bref Service

Le réseau Bref Service, spécialisé dans le domaine de l'électricité, s'est vu attribuer le Trophée de l'Emploi des Seniors pour son engagement en faveur de l'intégration des travailleurs de plus de 55 ans. Depuis sa création en 1978, Bref Service a su faire de la gestion des seniors un pilier de sa stratégie. Pour Florian Rodriguez, Responsable de l'agence de Meaux, ce Trophée représente une vraie reconnaissance : *"C'est un motif de satisfaction, car nous savons que l'emploi*



des seniors est un défi dans le monde de l'intérim. Nos clients recherchent des profils autonomes, compétents, capables de travailler en toute indépendance, et les seniors correspondent parfaitement à ces critères." En s'appuyant sur un suivi régulier et une connaissance approfondie des besoins de ses intérimaires seniors, le réseau parvient à leur offrir des missions adaptées et à les fidéliser. "Le contact est constant. Nous les appelons régulièrement, nous effectuons des visites sur chantier, nous connaissons leurs problèmes du quotidien. Certaines personnes travaillent avec nous depuis plus de 20 ans", conclut Florian Rodriguez.

Actual Events : un modèle pour l'emploi des jeunes

L'agence Actual Events, spécialisée dans la gestion d'événements, a remporté le Trophée de l'Emploi des Jeunes pour sa forte implication dans l'insertion des moins de 25 ans. Dirigée par Arnaud Le Lann, Actual Events s'engage à former et accompagner les jeunes collaborateurs : "Lorsque l'on travaille avec des jeunes, ce sont souvent des étudiants. Ils effectuent environ 5 heures de mission tous les 3-4 jours. Aujourd'hui, la vie d'étudiant est souvent marquée par le manque d'argent. Ils ont donc besoin de trouver des ressources rapidement. Ce type de travail est une solution assez simple : nous privilégions le savoir-être car nous les formons et les accompagnons. Il suffit de se présenter de manière soignée, d'être ponctuel, sympathique et de savoir s'adapter aux environnements de travail", explique Arnaud Le Lann. La société mise également sur une gestion humaine, en récompensant la performance et en renforçant la fidélisation grâce à des initiatives comme des cartes cadeaux.



Recruter autrement : l'approche inclusive et innovante de l'agence Partenaire de Dole



Lancée en octobre 2023, l'agence Partenaire de Dole a déjà remporté le trophée de l'intérim dans la catégorie "Développement commercial", un prix qui témoigne de sa réussite fulgurante. En privilégiant une prospection active et une relation de proximité avec ses clients comme avec ses intérimaires, l'agence a su se démarquer dans un secteur très concurrentiel. Cette approche a notamment permis à l'agence de réaliser des placements atypiques et efficaces, comme l'explique Damien Bencetti, Responsable du développement

commercial : "Nous avons placé des candidats de l'agroalimentaire dans l'industrie de l'acier, ou encore de la logistique vers l'agroalimentaire." L'agence se distingue également par son engagement envers l'inclusion, en offrant un accompagnement personnalisé aux candidats confrontés à des défis tels que la précarité, les handicaps ou la reconversion. "L'objectif est maintenant de continuer à surprendre nos clients avec des profils atypiques et de leur démontrer que les talents se trouvent parfois là où on ne les attend pas", affirme Damien Bencetti.

La parité au cœur de la stratégie de l'agence Derichebourg Intérim de Saran

L'agence Derichebourg Intérim située à Saran a été récompensée lors des Trophées de l'Intérim 2025 dans la catégorie "Parité". Cette distinction souligne l'engagement de l'agence en faveur de l'égalité hommes-femmes. Depuis sa reprise en 2024 par Rémi Lefrançois, l'agence a connu une croissance de plus de 50 %, portée par une stratégie axée sur l'inclusion. Le Responsable de l'agence explique : "Nous avons voulu impulser une nouvelle dynamique, en nous assurant que chaque candidate soit considérée avant tout pour ses compétences, et non pour son genre." L'équipe de Rémi Lefrançois va encore plus loin en luttant contre d'autres formes de discrimination, notamment celles liées à l'âge, au diplôme ou encore à l'expérience. "Certains clients refusent des candidats trop diplômés, par peur qu'ils demandent un salaire trop élevé. D'autres hésitent encore à employer des personnes plus âgées. Notre rôle est d'éduquer, de montrer que ces critères ne sont plus adaptés à la réalité du marché du travail", conclut Rémi Lefrançois.



Croissance et performance grâce à l'humain et au digital : l'exemple du Groupe Hero



Le Groupe Hero, avec ses neuf agences, a rapidement su s'imposer comme un acteur clé dans le secteur du travail temporaire. En 2024, le groupe a mis l'accent sur une stratégie ambitieuse en plaçant la croissance commerciale au cœur de ses priorités. Cette approche a été couronnée par l'obtention du trophée de l'intérim dans la catégorie "Développement commercial - réseau". Comme

l'explique Vincent Seigle, Directeur commercial du Groupe Hero, "Nous avons baptisé 2024 'l'année du culte du client'. Ce trophée vient valider une stratégie réfléchie et appliquée avec rigueur dans chacune de nos agences." La réussite du groupe repose sur une démarche qui

allie performance, relations humaines et ancrage territorial. *"Une belle stratégie commerciale peut être parfaite sur le papier, mais ce qui fait la différence, c'est le travail quotidien des équipes. Leur ténacité, couplée au lien de proximité avec nos clients, est la clé des résultats"*, affirme Vincent Seigle.

A propos de Coffreo

Fondée en 2007, Coffreo est une société française de solutions technologiques pour le marché du travail des contrats courts qui réunit une équipe de 50 professionnels répartis entre Orsay et Clermont-Ferrand. Coffreo est le seul spécialiste en France de l'accompagnement des grands employeurs de courte durée (intérimaires, mais aussi des CDD, des saisonniers, vacataires, des intermittents sur de nombreux métiers actuellement en tension). Dans le but d'améliorer leur confort et de réduire leur charge administrative, Coffreo a entrepris de digitaliser les processus contractuels entre les employeurs et leurs salariés, de la signature électronique du contrat de travail à l'archivage sécurisé des documents dans un coffre-fort numérique, en passant par la distribution automatisée des documents en début comme en fin de mission, le remplissage des relevés d'heures ou encore la distribution de bulletins de paie électroniques.

Avec plus de 3 millions d'utilisateurs au compteur et plus de 3 millions de documents traités numériquement par mois, Coffreo est la première plateforme européenne de numérisation des relations avec les travailleurs temporaires.

Site internet : www.coffreo.biz, [LinkedIn](#)

Contact Presse : Damien Simonneau, dsimonneau@coffreo.com 06 30 32 00 30